

# NUESTRA VISION

Cámara de Productores Lecheros de Córdoba  
Cámara de Productores Lecheros de Santa Fe  
Cámara de Productores Lecheros de La Pampa  
Cámara de Productores Lecheros de Sant. del Est.  
Productores Lecheros de Entre Rios

# METAS DE CORTO Y MEDIANO PLAZO

- Crecimiento de la Producción
- Crecimiento de las Exportaciones
- Crecimiento del Empleo

# Crecimiento de la Producción

- Institucionalidad: Tripartita y Representativa
- Planificación:
  - \* Balance Lácteo
  - \* Direccionamiento de productos elaborados a los distintos mercados ( M.I. – M.E.)
  
- \* Precio de la Leche Cruda:
  - Polinómica con estacionalidad
  - Precio de Referencia
  
- \* Aumento de la demanda interna: Inclusividad
- \* Aumento de la demanda externa: Crecimiento Global

# Crecimiento de las Exportaciones

- Abastecimiento pleno del Mercado Interno.
- Saldos y Crecimiento de producción exportables.
- Cupos de exportación en base al Balance Lácteo, con participación de todas las industrias de acuerdo al desempeño histórico en el mercado.

# Crecimiento del Empleo

- En la medida que crezca la Producción de leche cruda y los productos elaborados, crecerá la creación de empleo.

# CONSIDERACIONES FINALES

\*Todos los acuerdos sectoriales no vinculantes y los intentos de autorregulación nunca resultaron beneficiosos para la cadena y generaron ciclos de crisis recurrentes y de transferencias de ingresos de los mas débiles a los mas poderosos.

\*El marco para el crecimiento del sector, tiene que ser vinculante: LEY NACIONAL DE LECHERIA.